



# Vejledning til Brugervurdering

## Implementering af brugervurderingsværktøj og tilføjelse af spørgsmål

For at implementere brugervurderingen på jeres hjemmeside skal du gå ind på [www.bedstpaanettet.dk](http://www.bedstpaanettet.dk), logge ind med det brugernavn og password du har modtaget i mailen og vælge punktet brugervurdering, som ligger i menubaren øverst i højre hjørne. Her finder du et link til opsætning af brugervurderingen:

The screenshot shows the website interface for 'IT- og Telestyrelsen'. The main content area is titled 'Brugervurdering' and contains the following text:

Bedst på Nettet stiller et brugervurderingsværktøj til rådighed for alle deltagere, så de kan få viden om brugernes opfattelse af deres website. I år har resultatet af brugervurderingen betydning for tildelingen af netkroner og brugervurderingen er derfor obligatorisk, hvis man ønsker at deltage i tildelingen af netkroner. Du kan finde en detaljeret vejledning i opsætning af brugervurderingen og evaluering af resultater her: [Hent vejledning](#)

**Opsætning af brugervurdering**

For at aktivere brugervurderingen på jeres website skal der udføres en opsætning. Her er der også mulighed for at tilføje op til tre ekstra spørgsmål. Klik på linket herunder for at gå i gang. [Gå til opsætning](#)

**Se resultater af jeres brugervurdering**

Resultaterne af brugervurderingen kan løbende evalueres i systemet. Klik på linket herunder for at gå til analyseværktøjet. [Gå til analyseværktøjet](#)

The 'Information' sidebar on the right contains:

**Brugervurdering**

På disse sider kan I opsætte og se resultaterne af brugervurderingen på jeres website.

**Kontakt**

Bedst på Nettet sekretariat  
bedstpaanettet@r-m.com

Tlf.: 7026 4884

The 'Menu' sidebar on the left lists various navigation options, with 'Brugervurdering' highlighted in orange.

Her vil du blive guidet igennem, hvordan du tilføjer ekstra spørgsmål, og hvordan brugervurderingsværktøjet implementeres teknisk.



## Tilføjelse af ekstra spørgsmål

Det første, du skal gøre er at tilføje op til tre ekstra spørgsmål, hvis jeres organisation ønsker at benytte denne mulighed. Dette gøres ved at indtaste spørgsmålet i de tomme felter på side 1 i opsætningen:

Du er her: itst.dk

**Menu**

- > Forside
- > Om Bedst På Nettet
- > Vurderingsgrundlag
- > Vurderinger 2008
- > Vurderinger 2007
- > Vindere Bedst på Nettet 2008
- > Netkroner
- > Tidsplan
- > Spørgsmål og Svar
- > Vindere 2007
- > **Brugervurdering**
- > Bedst til Nettet
- > English

### Opsætning af brugervurdering - Side 1 ud af 2

#### De tre ekstra spørgsmål

På denne side kan der angives op til tre ekstra spørgsmål, som skal medtages i brugervurderingen. På næste side får du en kort vejledning i aktivering af brugervurderingen på dit website.

For at aktivere et eller flere af de tre ekstraspørgsmål, skal der angives en spørgsmålsformulering i felterne herunder.

Spørgsmålene vil i brugervurderingen altid få følgende 5 svarmuligheder:

- Meget enig
- Enig
- Uenig
- Meget uenig
- Ved ikke

Hvis du ikke ønsker at benytte dig af et eller flere af de tre ekstraspørgsmål, skal du lade det tilhørende felt til spørgsmålsformulering stå tomt.

Bemærk at de tre ekstra spørgsmål kun er til jeres eget brug. De indgår ikke i netkroneberegningen, da de vil være forskellige fra organisation til organisation.

Spørgsmålsformulering til første ekstra spørgsmål  
Her indtastes valgfrit spørgsmål 1

Spørgsmålsformulering til andet ekstra spørgsmål  
Her indtastes valgfrit spørgsmål 2

Spørgsmålsformulering til tredje ekstra spørgsmål  
Her indtastes valgfrit spørgsmål 3

> Næste

**Information**

**Brugervurdering**  
På disse sider kan I opsætte og se resultaterne af brugervurderingen på jeres website.

**Kontakt**  
Bedst på Nettet sekretariat  
bedstpaanettet@r-m.com  
Tlf.: 7026 4884

Når du har indtastet spørgsmålene vises de automatisk i brugervurderingen for hjemmesiden. Du skal *ikke* indtaste svarmuligheder for de ekstra spørgsmål. Disse tilføjes automatisk til dine spørgsmål. Det er ikke muligt at vælge andre svarmuligheder end de forhåndsdefinerede (meget enig, enig, uenig, meget uenig og ved ikke).

Hvis du ikke ønsker at benytte dig af et eller flere af de tre ekstra spørgsmål, skal du lade det tilhørende felt til spørgsmålsformulering stå tomt.

Bemærk at de tre ekstra spørgsmål kun er til jeres eget brug. De indgår *ikke* i netkroneberegningen, da de vil være forskellige fra organisation til organisation. Resultaterne fra jeres ekstra spørgsmål offentliggøres ikke, de er kun tilgængelige for jer selv og Bedst på Nettet sekretariat. Sekretariatet har udelukkende adgang til jeres data, så det er muligt at vejlede ved eventuelle spørgsmål. Vi bruger ikke jeres resultater i andre sammenhænge.



## Implementering af brugervurderingsværktøj på hjemmesiden

Når du har tilføjet de ekstra spørgsmål eller evt. har sprunget denne del over, kan brugervurderingsværktøjet implementeres på jeres hjemmeside. Implementeringen er enkel, men skal udføres af en web-tekniker, da der er behov for adgang til websidens kildekode. Hvis I arbejder med en CMS-løsning, og ikke har en web-tekniker ansat, er det jeres CMS udbyder, der skal udføre implementeringen.

Implementeringen udføres ved at indsætte to stykker HTML i kildekoden på jeres hjemmesides forside. Det første stykke HTML skal inkluderes i <HEAD>-sektionen og det andet stykke skal inkluderes i <BODY>-sektionen. Du finder de to stykker HTML på side 2 i opsætningen:

Du er her: itst.dk

### Opsætning af brugervurdering - Side 2 ud af 2

#### Aktivering af undersøgelsen

På denne side beskrives, hvilke ændringer I skal udføre på jeres website for at aktivere brugervurderingen. Implementeringen af værktøjet er enkel, men skal udføres af en web-tekniker, da der er behov for adgang til websidens kildekode.

Du skal indsætte to nedenstående stykker HTML i kildekoden til dit websites forside.

**Inkluder i <HEAD>-sektionen**

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="http://www.survey-xact.dk/popin/popin.css" />
<script type="text/javascript" src="http://www.survey-xact.dk/popin/popin.js"></script>
<script type="text/javascript" src="http://www.survey-
```

**Inkluder i <BODY>-sektionen**

```
<script type="text/javascript">
window.xact_width=400;
window.xact_height=400;
window.xact_surveyURL='http://www.survey-xact.dk/LinkCollector?key=116PGM0N1N12';
```

**Information**

**Brugervurdering**  
På disse sider kan I opsætte og se resultaterne af brugervurderingen på jeres website.

**Kontakt**  
Bedst på Nettet sekretariat  
bedstpaanettet@r-m.com  
Tlf.: 7026 4884

Når de to stykker HTML er inkluderet på hjemmesidens forside, er brugervurderingen aktiveret og jeres brugere mødes af denne invitation til at deltage i spørgeskemaundersøgelsen:

IT- og Telestyrelsen  
Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling

**Brugerundersøgelse - din vurdering er vigtig for os**  
Din vurdering af vores hjemmeside er vigtigt for os, så vi hele tiden kan blive bedre til at ramme dine behov og ønsker. Vi håber, at du vil bruge et par minutter af din tid til at besvare vores spørgsmål.

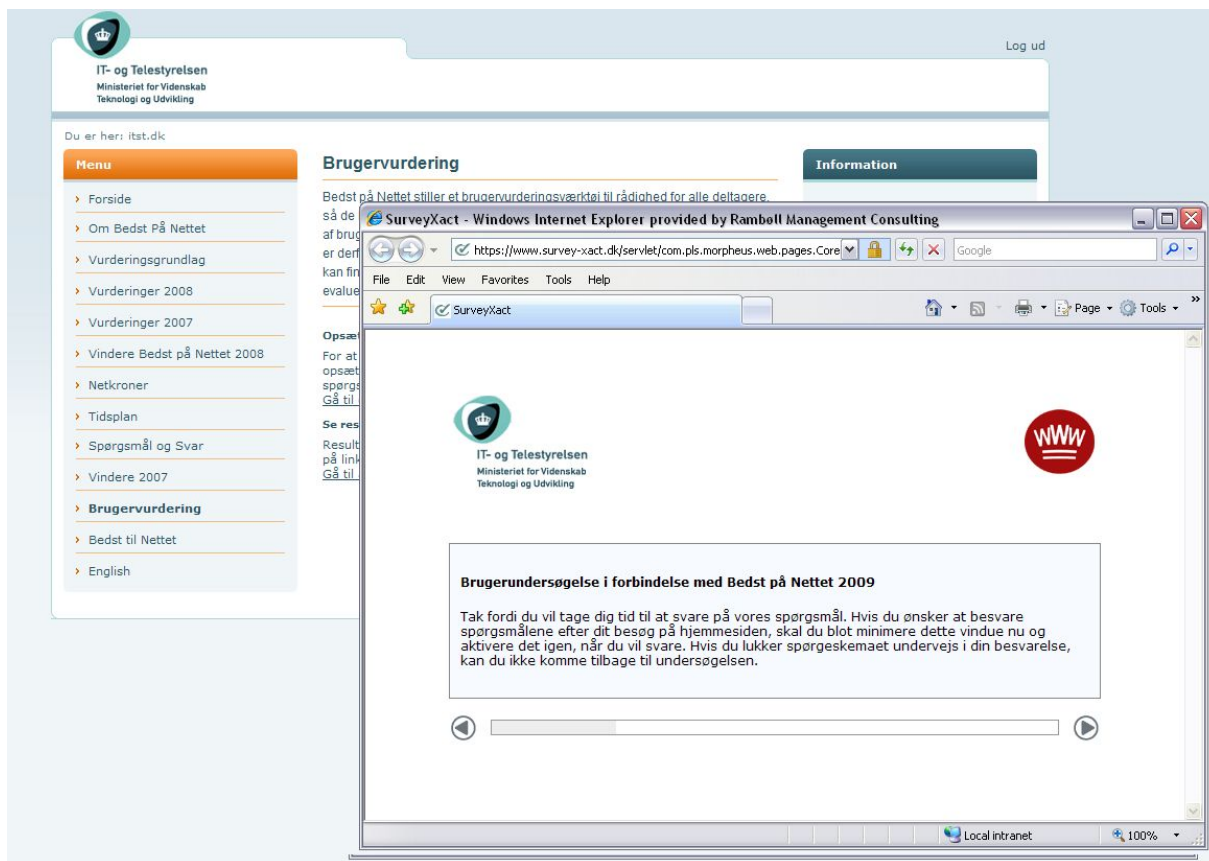
Brugerundersøgelsen er en del af Bedst på Nettet, som er en samlet vurdering af kvaliteten af offentlige hjemmesider i Danmark. Projektet ejes af Videnskabsministeriet og gennemføres af IT- og Telestyrelsen. Læs mere på [www.bedstpaanettet.dk](http://www.bedstpaanettet.dk)

Du kan vælge at besvare undersøgelsen efter dit besøg på hjemmesiden, ved at minimere vinduet med det spørgeskema, der kommer op, når du vælger at deltage i undersøgelsen.

Ønsker du at deltage i undersøgelsen?



Brugerne kan vælge at besvare undersøgelsen *efter* besøget på hjemmesiden, ved at minimere det vindue, der kommer op, når de vælger at deltage i undersøgelsen:



Brugervurderingen skal udføres i en omgang. Hvis brugeren lukker spørgeskemaet midt i besvarelsen, kan det ikke genåbnes. Hver gang en bruger skifter side, gemmes de svar, der er afgivet. Der kan derfor forekomme besvarelser, hvor kun nogle af spørgsmålene er besvaret.



## Analyse og visning af resultater fra brugervurdering

Du kan løbende se resultaterne af jeres brugervurdering ved at logge ind på [www.bedstpaanettet.dk](http://www.bedstpaanettet.dk) og vælge menupunktet brugervurdering. Her kan du også foretage analyser af de data, der er kommet ind via jeres brugervurdering. Her finder du et link til visning af resultater fra jeres brugervurdering:

IT- og Telestyrelsen  
Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling

Du er her: itst.dk

Log ud

**Menu**

- › Forside
- › Om Bedst På Nettet
- › Vurderingsgrundlag
- › Vurderinger 2008
- › Vurderinger 2007
- › Vindere Bedst på Nettet 2008
- › Netkroner
- › Tidsplan
- › Spørgsmål og Svar
- › Vindere 2007
- › **Brugervurdering**
- › Bedst til Nettet
- › English

### Brugervurdering

Bedst på Nettet stiller et brugervurderingsværktøj til rådighed for alle deltagere, så de kan få viden om brugernes opfattelse af deres website. I år har resultatet af brugervurderingen betydning for tildelingen af netkroner og brugervurderingen er derfor obligatorisk, hvis man ønsker at deltage i tildelingen af netkroner. Du kan finde en detaljeret vejledning i opsætning af brugervurderingen og evaluering af resultater her: [Hent vejledning](#)

**Opsætning af brugervurdering**

For at aktivere brugervurderingen på jeres website skal der udføres en opsætning. Her er der også mulighed for at tilføje op til tre ekstra spørgsmål. Klik på linket herunder for at gå i gang.  
[Gå til opsætning](#)

**Se resultater af jeres brugervurdering**

Resultaterne af brugervurderingen kan løbende evalueres i systemet. Klik på linket herunder for at gå til analyseværktøjet.  
[Gå til analyseværktøjet](#)

**Information**

**Brugervurdering**

På disse sider kan I opsætte og se resultaterne af brugervurderingen på jeres website.

**Kontakt**

Bedst på Nettet sekretariat  
bedstpaanettet@r-m.com

Tlf.: 7026 4884



Følger du linket, kommer du til nedenstående vindue:



BRUGER: BEDST PÅ NETTET PROFIL LOG UD

BEDST PÅ NETTET → ANALYSER → ANALYSE (BEDST PÅ NETTET)

HJÆLP

Frekvens | Krydstabulering | Indeks | Gennemsnit | Observationsanalyse | Analyserapporter

Vælg variable Filter #Opdeling Visningsindstillinger Overskrifter Vis >>

Variabel	Beskrivelse	Variabel type
<input type="checkbox"/> respondentid	Respondent ID	Åben variabel
<input type="checkbox"/> externkey	Respondentnøgle	Åben variabel
<input type="checkbox"/> organization	Organisation	Lukket variabel
<input type="checkbox"/> created	Oprettet	Åben variabel
<input type="checkbox"/> distrib	Distributionsform	Lukket variabel
<input type="checkbox"/> s_1	Hjemmesiden giver umiddelbart et positivt helhedsindtryk	Lukket variabel
<input type="checkbox"/> s_2	Kvaliteten af hjemmesidens indhold er højt	Lukket variabel
<input type="checkbox"/> s_3	Det er nemt at finde rundt på hjemmesiden	Lukket variabel
<input type="checkbox"/> s_4	Teksterne på hjemmesiden er skrevet i et klart og letforståeligt sprog	Lukket variabel
<input type="checkbox"/> s_6	Jeg fandt let det, jeg ledte efter	Lukket variabel
<input type="checkbox"/> s_7	Jeg oplever ikke, at der er noget på hjemmesiden, der ikke virker	Lukket variabel
<input type="checkbox"/> s_8	Hjemmesiden indeholder det, jeg har behov for	Lukket variabel
<input type="checkbox"/> s_9	Hjemmesiden giver mig fordele, som jeg ikke kan opnå på andre måder (eks. via telefon, brev/mail eller personlig kontakt).	Lukket variabel
<input type="checkbox"/> s_10	Hjemmesiden lever op til mine forventninger.	Lukket variabel

I den øverste menubar kan du vælge mellem følgende analysetyper: *Frekvens*, *krydstabulering* og *gennemsnit*. Bemærk venligst at indeks og observationsanalyse ikke er relevant for denne type undersøgelse.

Når du har valgt den analysetype, du ønsker at arbejde med, kan du vælge den variabel du vil se resultaterne for ved at sætte flueben i boksen til venstre og derefter trykke Vis>>. Du kan sagtens vælge at se resultater for flere variable på samme tid.

Vælg variable Filter #Opdeling Visningsindstillinger Overskrifter Vis >>

Variabel	Beskrivelse	Variabel type
<input type="checkbox"/> respondentid	Respondent ID	Åben variabel
<input type="checkbox"/> externkey	Respondentnøgle	Åben variabel
<input type="checkbox"/> organization	Organisation	Lukket variabel
<input type="checkbox"/> created	Oprettet	Åben variabel
<input type="checkbox"/> distrib	Distributionsform	Lukket variabel
<input checked="" type="checkbox"/> s_1	Hjemmesiden giver umiddelbart et positivt helhedsindtryk	Lukket variabel
<input type="checkbox"/> s_2	Kvaliteten af hjemmesidens indhold er højt	Lukket variabel
<input checked="" type="checkbox"/> s_3	Det er nemt at finde rundt på hjemmesiden	Lukket variabel



## Frekvens

I frekvenstabellanalyser sammenlægges respondenternes svar. En frekvenstabel/figur angiver, hvor mange respondenter der har valgt hver af spørgsmålets svarmuligheder. Endvidere vises den relative svarfordeling af respondenter, der har besvaret spørgsmålet, i procent, for hver af de mulige svarkategorier.

Udskriv/Gem

Slet alt

Eksporter til Excel

Eksporter til Word

### Teksterne på hjemmesiden er skrevet i et klart og letforståeligt sprog

	Respondenter	Procent
Meget enig	2	50,0%
Enig	0	0,0%
Uenig	1	25,0%
Meget uenig	1	25,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	4	100,0%

## Krydstabulering

I krydstabuleringer illustreres sammenhængen mellem to spørgsmål. Dermed kan du sammenligne forskellige respondentgruppers besvarelser af spørgsmål. Du kan selv tilpasse udseendet af dine krydstabuleringer. Du kan vælge at få vist værdierne i enten antal eller procent eller i en kombination. Desuden kan du få vist totaler for hhv. rækker og kolonner.

Udskriv/Gem

Slet alt

Eksporter til Excel

Eksporter til Word

### Det er nemt at finde rundt på hjemmesiden

Krydset med: Hvor ofte har du besøgt denne hjemmeside?

	En gang	To til fire gange	Fem til ti gange	Flere end ti gange	I alt
Meget enig	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Enig	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	66,7%
Uenig	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%
Meget uenig	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ved ikke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
I alt	0	3	0	0	3



## Gennemsnit

Ved en gennemsnitsanalyse beregnes gennemsnittet af en variabel ved at summere alle værdier af variabelen og dividere med antallet af svar på spørgsmålet. Ved en gennemsnitsanalyse kan du få vist Observeret minimum og Observeret maksimum, som er hhv. den mindste og største værdi af variabelen, som indgår i beregningen.

Udskriv/Gem

Slet alt

Eksporter til Excel

Eksporter til Word

### Gennemsnitsanalyse

	Observeret minimum	Observeret maksimum	Gennemsnit	Respondenter
Hjemmesiden giver umiddelbart et positivt helhedsindtryk	1,00	4,00	3,00	4
Teksterne på hjemmesiden er skrevet i et klart og letforståeligt sprog	1,00	4,00	2,25	4

## Øvrige funktioner

Analyseværktøjet giver dig desuden en række andre muligheder for at arbejde med dine data. Disse muligheder finder du i den nederste menubar. Du kan bl.a.:

- Definere filtre, som gør det muligt at afgrænse analysen til en del af datasættet.
- Opdele resultater på bestemte variable.
- Vælge mellem at få resultatet præsenteret grafisk og/eller i tabelform.

Vælg variable Filter Opdeling Visningsindstillinger Overskrifter

Derudover kan du i pop-up vinduet med dine analyseresultater vælge at:

- Gemme og/eller udskrive analyseresultater.
- Eksportere analyseresultater til MS Excel eller MS Word

	Respondenter	Procent
Meget enig	2	50,0%
Enig	0	0,0%
Uenig	1	25,0%
Meget uenig	1	25,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	4	100,0%